

## Les banques champenoises en tête Le site choisirmabanque.com a réalisé un classement des banques

**Les banques champenoises en tête** Le site **choisirmabanque.com** a réalisé un classement des banques en fonction des frais qu'elles facturent aux clients.

Dans la catégorie des banques traditionnelles, c'est la Banque Postale qui décroche la palme de l'établissement le plus économique, avec 65,45 euros de frais par an.

Elle est suivie de près par le Crédit Agricole du Nord-Est (75,91 euros).

La Caisse d'épargne Lorraine-Champagne-Ardenne n'est pas loin, à la 5e place, avec 77,47 euros de frais annuels.

Chapeau, donc les banques de Champagne-Ardenne ! Dans la catégorie des banques en ligne, c'est ING Direct qui est sur la première marche du podium avec zéro euro de frais.

On peut difficilement mieux faire sur ce plan.

Ensuite, c'est Fortunéo (28 euros) et Boursorama Banque (31 euros) qui figurent dans son sillage. Naissance d'un géant L'américain AT&T va déboursier 39 milliards de dollars (27,5 milliards d'euros), dont 25 milliards en cash et le reste en titres, pour racheter à l'allemand Deutsche Telekom sa filiale T-Mobile USA.

Cette opération de grande ampleur, qui va donner naissance au leader du marché américain de la téléphonie mobile, devrait être scrutée de près par les instances de régulation qui pourraient craindre une forte hausse des tarifs.

AT&T, actuel numéro deux sur le marché américain derrière Verizon, y fait fréquemment l'objet de critiques sur la qualité de son réseau, et notamment

sur sa capacité à gérer les flux de données importants transitant par les smartphones. Le BTP prudent Le secteur français des travaux publics a enregistré un rebond de son activité au début de l'année mais reste prudent sur la pérennité de cette reprise en 2011.

Après une année 2010 marquée par une baisse de 1,4% du chiffre d'affaires à 38,7 milliards d'euros à cause notamment des intempéries, les facturations émises par les entreprises de TP en janvier 2011 ressortent en hausse de 10,3% par rapport à janvier 2010 et en progression de 4,6% par rapport à janvier 2009. BMW optimiste pour 2011 BMW s'attend à réaliser cette année un bénéfice record grâce aux ventes de ses nouveaux modèles, parmi lesquels la nouvelle compacte Série 1.

Le constructeur allemand anticipe des ventes dépassant largement 1,5 million d'unités, avec des volumes record pour les trois marques BMW, Rolls-Royce et Mini grâce au lancement d'au moins six nouveaux modèles cette année.